

Neuigkeiten



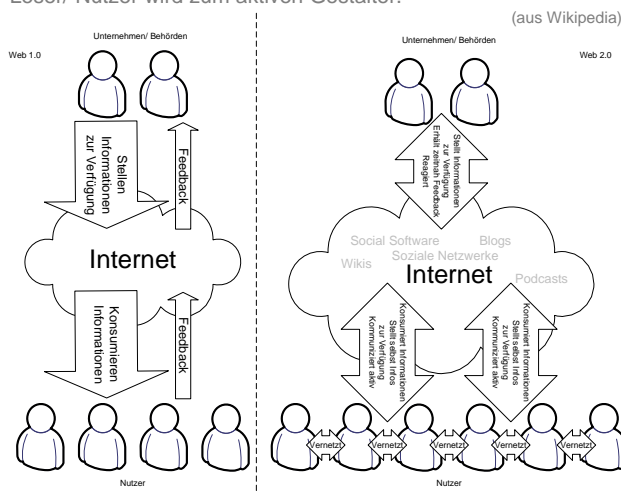
Social Media – Segen oder Fluch unserer Zeit

Twitter, Facebook, Google+, Xing und LinkedIn – Begriffe, mit denen Sie mittlerweile täglich konfrontiert werden und Sie fragen sich „Muss ich da mitmachen?“ – Ja, tun Sie es! Wir begleiten Sie dabei, zeigen Ihnen wo es sich lohnt, mitzumachen und wie Sie sich verhalten sollten.

Ihr TRENDICO- und KTD Team

Was bedeutet Web 2.0?

Web 2.0 ist heute ein Schlagwort, was in aller Munde ist. Doch was bedeutet es? Wir verstehen darunter eine zunehmend veränderte Benutzung und Wahrnehmung des Internets. Der Anwender konsumiert nicht einfach nur Informationen, sondern stellt sie selbst zur Verfügung, bearbeitet oder kommentiert sie. Das Internet verändert sich, Inhalte werden nicht mehr allein von zentralen großen Medienunternehmen erstellt, der passive Leser/ Nutzer wird zum aktiven Gestalter.



Soziale Netzwerke und die Cloud

Sicher haben Sie Begriffe wie Facebook, Twitter, Xing und andere schon gehört. Sie alle zählen unter die sozialen Netzwerke, einer losen Verbindung von Menschen in einer Gemeinschaft im Internet. Die Benutzer erstellen gemeinsam Inhalte, teilen sich Informationen und kommunizieren aktiv miteinander. Der Benutzer ist nicht mehr eine IP-Adresse, er hat ein persönliches Profil, er sucht andere Mitglieder und vernetzt sich mit ihnen, Informationen werden so einer immer größeren Masse zugänglich gemacht. Ist das Fluch oder Segen unserer Zeit? Welche Regeln gelten im Umgang mit sozialen Netzwerken? Was ist die Cloud? In unseren Seminaren erfahren Sie mehr über diese Entwicklung, wappnen Sie sich für die heutige Zeit.

Myspace Xing LinkedIn
 Twitter Google+
 Facebook StudiVZ

Die Gemeinde in Sozialen Netzwerken und in der Cloud

Während sich die Fachämter Gedanken über eine rechtsverbindliche E-Mail-Kommunikation und digitale Signaturen in Verwaltungsbescheiden machen, setzen Öffentlichkeitsarbeit, Stadtmarketing und viele Abgeordneten auf soziale Netzwerke und die "Cloud". Alles zusammen ist mehr und mehr Anlass für die Organisatoren, IT-Abteilungen und das Finanzwesen, die Randbedingungen dieser Themen insgesamt kennenzulernen und sachgerecht bewerten zu können.

Die Gemeinde in Sozialen Netzwerken

- Grundlagen sozialer Netzwerke
- Kommunale Beispiele und Relevanz
- Netzwerke und die Cloud
- Rechtsfragen, Organisation
- Nutzen und Kosten

Facebook kommunal

Facebook kommunal ist das Fortsetzungsseminar von „Die Gemeinde in Sozialen Netzwerken“. Sie erhalten Gestaltungstips und Handlungsempfehlungen für Städte, Gemeinden und Kreise in sozialen Netzwerken. Wir geben Ihnen einen Überblick über Web 2.0, zeigen Ihnen Potentiale und Risiken auf, streifen ein wichtiges Thema – den Datenschutz und gehen intensiv auf Social Media am Beispiel von Facebook ein.

Facebook kommunal

- Potentiale, Chancen und Risiken
- Facebook kommunal
- Social Media Engagement Plan
- Google+, twitter und XING

Das sagen unsere Kunden

Unsere Kunden sind wirklich sehr zufrieden mit den Seminaren, die die Kommunaltruhand seit Jahren in unserem Haus abhält. Aktuelle Themen wie - Die Gemeinde in sozialen Netzwerken und in der „Cloud“ – begeistern immer wieder. Ganz besonders gut gefallen den Teilnehmern die Vorträge - spannend, kurzweilig und vollgepackt mit topaktuellen Infos. Vielen schwirrt der Kopf von den vielen Inputs und neuen Ideen. Wir freuen uns sehr, das kompetente Referententeam - Frau Schröder und Herr Schäffer - zu unseren Dozenten zählen zu dürfen.
Studieninstitut für kommunale Verwaltung Westfalen-Lippe, Herr Daniel Dittrich

Weitere Internet- und Social Media-Seminare

Lernen Sie mit uns die Geheimnisse von Suchmaschinen kennen, optimieren Sie Ihre Recherche, wägen Sie in unserem Workshop „Offene Kommunikation vs. Sicherheit“ die Aspekte der Offenheit im Netz ab. Interessiert? Rufen Sie uns an.