

## Social Media - Intensiv

Seminar Nummer:	30
Dauer:	Dauer: 1 in Tagen Die Dauer im Onlineformat wird individuell abgestimmt
Ziel:	Lassen Sie uns gemeinsam auf ein paar Erfolgsstories eingehen - erhalten Sie einen Überblick über rechtliche Rahmenbedingungen, was ist möglich, was kostet Geld.
Voraussetzung:	keine
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Facebook, Twitter und Co. Erfolgsstories des Social Media eine - Vorstellung</li><li>- Möglichkeiten</li><li>- Verhaltensregeln (Privatmann, Unternehmen)</li><li>- Rechtliche Rahmenbedingungen (Geschäftsbedingungen)</li><li>- Wann fängt es an, Geld zu kosten.</li></ul>
Gut zu wissen:	Bringen Sie gerne Fragen aus Ihrem Alltag mit
Methoden:	Präsentation, Übungen, Gruppenarbeit, Diskussion & Austausch, Reflexion
Dateiname:	SM_2_Aufbaukurs