

Personalgewinnung - E-Recruiting und Social Media verwenden

Seminar Nummer:	136
Dauer:	Dauer: 1 in Tagen Die Dauer im Onlineformat wird individuell abgestimmt
Ziel:	
Voraussetzung:	keine
Inhalte:	<p>Personalgewinnung ist angesichts des demografischen Wandels das Herzstück des Personalwesens. Den Nachwuchs durch zeitgemäßes Recruiting zu erreichen, bedeutet heutzutage weit mehr, als nur eine Stellenanzeigen zu schalten. Trends wie E-Recruitment bestimmen das Berufsbild moderner Personalabteilungen und -Ämter.</p> <p>Tag 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definition von Bewerbermanagement - Aufgaben des Bewerbermanagement versus Talentmanagement - Personalwerbung heute - Elektronische Prozesse und Abläufe - E-Recruiting – Personalbeschaffung mobile und mit social media - Software im Bewerbermanagement - Schnell, schneller, eingestellt - der Faktor Zeit im Recruiting <p>Tag 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erstellen von Candidate Personas mit Canvas - Einblick in ausgewählte Social Media Plattformen - Was ist zu beachten - moderierter Austausch
Gut zu wissen:	Bringen Sie gerne Fragen aus Ihrem Alltag mit
Methoden:	Präsentation, Übungen, Gruppenarbeit, Diskussion & Austausch, Reflexion
Dateiname:	Dig_2_Personalgewinnung